

2017-10-26

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☐ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☒ Regionalt

Dnr. RUN 618/2017

Projektnamn

VM-effekt för kompetensförsörjning, inflyttning och företagens försäljning utanför länet

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2017-11-01

Slut (åååå-mm-dd)

2019-12-31

Sökt belopp

8 000 000 kronor

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

WCR 2019 Jämtland Härjedalen AB

Organisationsnr.

559013-1511

Adress

ÖSK-vägen 7

CFAR-nummer

Postnr

831 43

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

070-600 37 22 (Karin Mattsson Weijber)

Bankgiro

5055-6570

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☐ Ja

☐ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Samtliga kommuner i Jämtlands län, men primärt Östersunds kommun och Åre kommun

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

KARIN MATSSON WEIJBER NIKLAS CARLSSON

Skicka undertecknad ansökan till:  
Region Jämtland Härjedalen  
Område Näringsliv  
Box 654  
831 27 ÖSTERSUND

Datum Behörig firmatecknare Namnförtydligande

<b>1. Kontaktpersoner</b>			
Kontaktperson hos sökanden Karin Mattsson Weijber (styrelseordförande)		Kontaktperson ekonomi	
Telefon nr 070-600 37 22	Mobiltelefon nr	Telefon nr	Mobiltelefon nr
e-postadress		e-postadress info@wcr2019.com	
Projektledare			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

<b>2. Upphandling</b>	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
<b>3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)</b>	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

<b>4. Projektbeskrivning</b>
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>Under 2019 står regionen som värd två världsmästerskap inom loppet av några veckor. FIS Alpine World Ski Championships genomförs 5-17 februari i Åre och IBU World Championships Biathlon går av stapeln 7-17 mars i Östersund. Det är helt unikt att två världsmästerskap av sådan dignitet hålls i samma region inom så kort tid. Tävlingsarna kommer sammantaget att exponeras i media i cirka 70 länder och når därigenom cirka en miljard TV-tittare. Det beräknas finnas 2000 journalister på plats i regionen under arrangemangen. Satsningar på stora internationella tävlingar ligger väl i linje med den regionala utvecklingsstrategin för länet. Därför har Region Jämtland Härjedalen tidigare medfinansierat uppbyggnaden av infrastrukturella grundförutsättningar i form av arenor och även strategiskt arbete för att locka och förbereda tävlingar med internationella deltagare och internationell publik. Tävlingsarna bidrar till besöksnäringens utveckling genom att de lockar besökare och de väcker även allmänt intresse för regionen genom den medieexponering som större tävlingar genererar. Kringeffekterna av en tävling är viktiga för destinationernas utveckling.</p> <p>Under de kommande världsmästerskapen riktas såväl nationens som Europas och världens blickar till länet vilket skapar mycket goda förutsättningar för satsningar som styr mot regional tillväxtmål kopplade till kompetensförsörjning, inflyttning och att företag säljer på en marknad utanför länet.</p> <p>De utmaningar som projektet ska bidra till att lösa är således följande:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Företag och offentlig sektor i regionen står inför utmaningar med kompetensförsörjning bland annat på grund av att de stora pensionsavgångarna är ett problem för framtida kompetensförsörjning. Brist på rätt kompetens kan utgöra ett allvarligt tillväxthinder för företag. Genom projektet erbjuder WCR 2019 företag unika möjligheter att attrahera för dem relevant kompetens utanför regionen och insatserna ska locka dem att flytta till länet. Projektets verksamhet når även utanför Sveriges gränser och därigenom kan projektet bidra till utomnordisk inflyttning.</li> <li>- Näringslivet behöver nå ut på nya marknader utanför länet för att kunna växa. Det finns ett nätverk av företagare kopplat till WCR 2019 som utgör en viktig bas för detta arbete.</li> </ul> <p>WCR 2019 och VM-bolagen kontrollerar kommunikationskanaler och genomför arrangemang som når en målgrupp som bedöms vara intressant för regionen att nå i ovanstående syfte. Om VM-bolagens kärnbudskap att besöka/titta på VM-tävlingarna kombineras med budskap som stärker regionens attraktionskraft som arbetsmarknadsregion och låter företag med exportvilja synas i sammanhangen kan VM-effekten maximeras för regional tillväxt. Mot denna bakgrund vill WCR 2019 driva föreliggande projekt.</p>
4.2 Sammanfattande projektbeskrivning
4.3 Syfte med projektet

Projektets syfte är att skapa regionala effekter för inflyttning, kompetensförsörjning och nya möjligheter för näringslivet att skapa affärskontakter utanför länet genom att nyttja VM-organisationernas/tävlingarnas kommunikationskanaler och arrangemang.

#### 4.4 Projektets mål

Projektet ska bidra till att uppnå följande målsättningar i det Regionalt tillväxtprogram för Jämtlands län:

Skapa nya strategiskt nätverk mellan länets företag

- Genom projektet får regionen ett väl fungerande strategiskt nätverk/kluster av företag som bidrar till regionala tillväxteffekter i samband med VM-tävlingarna. Projektet förstärker det partnersnätverk som WCR 2019 har och sätter fokus på den strategiska fokusfrågan 'kompetensförsörjning och ökat arbetskraftsutbud'. Avsikten är att företagsnätverket/klustret ska vara bestående efter projekttidens utgång och kunna nyttjas även vid framtida arrangemang.

Fler företag säljer på en marknad utanför länet

- Genom projektet ska det regionala näringslivets ges möjlighet att nyttja de kommunikationskanaler och arrangemang som WCR 2019 kontrollerar. Möjligheten erbjuds företag som ingår i det strategiska partnersnätverk som projektet driver. På detta sätt kan företagen nå nya kunder utanför länet i en intressant kontext som ligger väl i linje med regionens profil. Detta förväntas kunna bidra till att företagen får en ökad försäljning såväl utanför länet som utanför landet. Målsättningen är att 10 antal företag ska nyttja möjligheten att synas och att detta leder till att hälften av dem därefter får nya affärer utanför länet.

Ökad inflyttning till länet som förser den regionala arbetsmarknaden med relevant kompetens (Fler personer är i arbete än idag)

- Genom projektet ska personer med för den regionala arbetsmarknaden relevant kompetens lockas att flytta till länet. Projektet ska alltså inte verka för att personer som redan bor i länet ska komma i arbete, utan för att personer som är anställningsbara och viktiga ur kompetensförsörjningssynpunkt ska flytta till regionen. Därigenom förväntas det bli fler som arbetar. Målsättningen är att 15 personer med kompetens relevant för den regionala arbetsmarknaden ska ha flyttat till länet vid projekttidens utgång som en effekt av projektets verksamhet.

#### 4.5 Projektets målgrupp

Projektet har två målgrupper.

- 1) De företag/offentliga arbetsgivare som har kompetensförsörjningsbehov.
- 2) Personer utanför länet som besitter kompetens som den regionala arbetsmarknaden behöver och som är benägna att flytta. Primärt fokus läggs på personer nu bosatta i Mälardalen.

#### 4.6 Projektorganisationen

Projektet kommer att ägas och drivas av World Championship Region i Jämtland Härjedalen AB (förkortat WCR 2019). Bolaget ägs till lika stora delar av det alpina VM-bolaget, ÅRE 2019 AB och VM-bolaget för skidskyttets VM, Biathlon Events i Sverige AB.

WCR 2019 startades i syfte att samordna VM-tävlingarna med den gemensamma visionen "VM-regionen Jämtland Härjedalen är världsklass!". Bolaget ska verka för att bygga upp ett nätverk av lokala, regionala och nationella företagsmedlemmar i regionen Jämtland Härjedalen med omnejd. De satsningar som bolaget driver ska bidra till att stärka regionens varumärke som "VM-region" och skapa attraktionskraft.

Bolaget arbetar med evenemang, produkter och tjänster, marknadsföring och försäljning inom sport, kultur, miljö och näringsliv och stödjer intresset för Alpina VM i Åre 2019 och Skidskytte-VM i Östersund 2019. Bolaget utvecklar även arrangemang och mobiliserar kompetens och erfarenhet inom område att anordna stora tävlingar i länet för framtiden. Målgruppen är regionens näringar och intressenter, andra eventarrangörer samt nationella och internationella aktörer, som har ett intresse av att verka i eller etablera sig i regionen.

WCR 2019 kommer att anställa personal som driver de projektrelaterade aktiviteterna. Den person som har projektledaransvar samordnar projektet som helhet samt rapportering till medfinansören Region Jämtland Härjedalen. En person inom projektgruppen kommer att ha särskilt ansvar för samtliga kommuner i länet får insyn i

Till projektet kopplas en styrgrupp som kommer tillsättas inom kort, där dialog förs med regionen om tillsättning.

Den gruppering med partnerföretag som finns kopplad till WCR 2019, tillika det strategiska nätverk av företag som projektet ska driva, utgör projektets referensgrupp. Referensgruppen bidrar med input kring hur regionens kompetensbehov ska kommunicera utifrån näringslivets behov.

#### 4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Aktiviteter som bidrar till målet "Strategiskt nätverk mellan länets företag"

-WCR har i nuläget ca 90 företag i strategiskt nätverk mellan länets företag. I nätverket ingår företag som har verksamhet i länet, men där dom kan ha sitt säte i SÖT regionen eller i viss fall är det nationella företag. Regelbundet genomförs nätverksträffar för dessa företag, och målet är ha cirka 150 företag med i nätverket. Syftet är med nätverket är dels fortbildning inom digitalisering, hållbarhet och internationalisering samt att långsiktigt jobba för ökad export för företagen. Det kommer genomföras minst 6 nätverksträffar mot VM.

Aktiviteter som bidrar till målet "Fler företag säljer på en marknad utanför länet"

- Aktiviteter vid världscuptävlingen i Hammarby backen samt en paviljong för länets företag kommer att utformas till VM i Åre och Östersund, där företagen kommer att kunna dels möta besökare, men även kommer goda förutsättningar ges för säljkonferens och att på ett adekvat sätt visa upp sin verksamhet för potentiella och nuvarande kunder. Kommunikation mot relevanta målgrupper kommer göras för VM för att påvisa jämtland som en produktiv och aktiv partner inom näringslivet.

Aktiviteter som bidrar till målet "Ökad inflyttning till länet som förser den regionala arbetsmarknaden med relevant kompetens (Fler personer är i arbete än idag)"

- En stor kommunikations kampanj tillsammans med VM i Åre och Östersund kommer att genomföras i olika medier mot utvalda målgrupper, mötesplatser kommer att användas för att möta befolkning utanför länet där syftet är att öka inflyttning och höja kvalitén på kompetensförsörjningen.
- En paviljong kommer att skapas där länets kommuner under VM kan möta alla besökare och visa upp möjligheten att arbeta och leva i länet.

#### 4.8 Projektavgränsning

I WCR 2019 och VM-bolagens ordinarie verksamhet ingår att genomföra VM-tävlingarna och därtill kommunikationsinsatser som syftar till att locka TV-tittare och besökare till tävlingarna. De insatser som ingår i projektet ligger utanför ordinarie arbete och utgör således inte driftsstöd. Projektet kommer att tillföra nya värden som gör att den regionala tillväxteffekten av VM-tävlingarna blir större.

Projektets ska lyfta *arbetsmarknadsregionen* Jämtland Härjedalen samt bidra till att företag säljer på en marknad utanför länet vilket alltså inte styr mot rena besöksnärliga- eller destinationsutvecklingsfrågor. Detta är en viktig avgränsning gentemot andra projekt och aktörers verksamhet. Projektet bidrar dock indirekt även till besöksnäringens utveckling och intresset för de destinationer där VM-tävlingarna hålls, vilket kan betraktas som en bieffekt av projektet.

Det pågår ett arbete med fokus på "bilden av Jämtland Härjedalen" som Region Jämtland Härjedalens kommunikationsavdelning har i uppdrag att driva. Arbetet involverar såväl regionens kommuner som branschorganisationen/samverkansplattformen Jämtland Härjedalen Turism (JHT). Projektet öppnar för samverkan med andra aktörer kring "bilden av Jämtland Härjedalen" med avgränsningen till det budskap som ska kommuniceras inom projektet.

#### 4.9 Koppling till det regionala näringslivet

World Championship Region i Jämtland Härjedalen AB har ett starkt nätverk av närmare 100 företag med regional bas eller regional koppling. Formella partners till WCR 2019 är bland andra Diös, Jämtkraft, Lundstams, Engcon, Toréns, Attacus, Länsförsäkringar Jämtland, Aim AB och Johnsons El. Därtill finns formaliserade supportavtal med ett 30-tal lokala företag som ser den direkta nyttan av att synas i samband med och samlas kring dessa VM.

Projektets inriktning är att verka för inflyttning och kompetensförsörjning genom att använda VM-organisationens arrangemang och kommunikationskanaler vilket har en direkt koppling till det regionala näringslivets möjlighet att utvecklas och växa. De företag som är en del av WCR 2019 kommer att ha möjlighet att påverka såväl aktivitetssinnehåll som budskap i projektet.

Kompetensplattformen inom Region Jämtland Härjedalen (Området Valfärd, klimat och kompetens) är en viktig dialogpart för att kunna styra projektets kommunikation kring regionens kompetensförsörjningsbehov. Kompetensplattformens arbete bygger på ett regeringsuppdrag om kompetensplattformar med målet att förbättra matchningen på arbetsmarknaden genom effektiva och väl fungerande arbetssätt där arbetsliv och utbildning samverkar för att säkerställa regionens kompetensförsörjning. Det kunskapsunderlag som plattformen tar fram ska utgöra grund för formulering av budskap.

#### 4.10 Koppling till andra projekt

Region Jämtland Härjedalen har sedan tidigare medfinansierat och aktivt medverkat till uppbyggnaden av arenor, insatser för kandidatur och övriga grundförutsättningar för såväl alpina VM som VM i skidskytte. Föreliggande projekt är en naturlig efterbörd av dessa satsningar. Projektet 'Uppbyggnad och genomförande av VM 2019 i skidskytte Östersund och regionen' pågår idag och syftar till att mobilisera och förbereda inför tävlingarna. En del i detta projekt har varit att inleda samarbete med Alpina VM, vilket alltså har införlivats genom WCR 2019. Det finns således tydliga kopplingar mellan föreliggande projekt och det projektet.

Projektet avser att söka dialog med de regionalt medfinansierade projekt som arbetar med frågor om kompetensförsörjning. Projekten 'Stimulera industriföretagens strategiska kompetensförsörjning' (projektägare: IUC Z-group) samt 'Modell för samverkan och kompetensförsörjning inom industrisektorn' (projektägare: Strömsunds kommun) har tydligt inriktning mot det sistnämnda. Det bedöms även bli viktigt att samarbeta med projektet 'Etableringsfrämjande samverkan i

regionen Jämtland Härjedalen' (projektägare: Region Jämtland Härjedalen) som syftar till att stimulera nyetableringar i länet vilket också har kopplingar till frågor om inflyttning och kompetensförsörjning.

Region Jämtland Härjedalen medfinansierar även projekt som strategiskt ska stärka regionens profil inom området sport/outdoor/turism dit projektet 'Peak Innovation Next Generation' (projektägare: Peak Region AB) som syftar till att kraftsamla kring att utveckla det sektoriella innovationssystemet kategoriseras. Även här finns en koppling som projektet ser värde i att nyttja.

#### 4.11 Resultatspridning

Projektet handlar i grunden om kommunikation – det ska sprida budskap lockar människor med kompetens som behövs i regionen till att flytta hit. Genom denna kommunikation stärks regionens varumärke som en intressant arbetsmarknadsregion. I projektet ingår även att driva ett strategiskt nätverk mellan företag och bidra till att företaga når ut med sina affärserbjudanden på en marknad utanför länet.

Hur projektet fortlöper, vilka aktiviteter som genomförs och vad resultatet blir kommer att avrapporteras löpande till projektets styrgrupp.

Projektet ska beskrivas på särskild sida på webben för WCR 2019, <http://wcr2019.com/>, exempelvis under sidan Om WCR 2019.

Efter projekttidens utgång kan projektets resultat avrapporteras till Regionala utvecklingsnämnden.

#### 4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Projektet ska följa upp följande:

Hur företagsnätverket fungerar

- Utvärderingsfrågor till nätverkets företag vid slutet av projekttiden

Hur många företag som har nyttjat möjligheten att synas och hur många av dessa som därefter fått nya affärer utanför länet.

- Följs upp genom frågor till det strategiska nätverket av företag som projektet driver (partnernätverket)

Hur många personer med kompetens relevant för den regionala arbetsmarknaden som vid projekttidens utgång har flyttat till länet som en effekt av projektets verksamhet.

- Projektet följer endast upp kontakter med privatpersoner som har tagit del av projektets verksamhet, t ex besökt monter i Hammarbybacken.

Såväl alpina VM som VM i skidskytte kommer att utvärderas grundligt som arrangemang, men detta är en del av VM-bolagens ordinarie verksamhet.



<b>5. Tid och aktivitetsplan för projektet</b> Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>	<b>Budgeterad kostnad</b>
<b>Aktiviteter som bidrar till målet "Strategiskt nätverk mellan länets företag"</b>			
Workshop för strategiskt nätverk inför VM-tävlingarna	1/11-17	31/5-19	793886
Drift av strategiskt nätverk	1/11-17	31/5-19	1200000
Utvärdering av det strategiska nätverkets arbete	31/3-19	15/5	200000
Triple Helix-insatser (samverkan mellan akademi, näringsliv och det offentliga) för starkt strategiskt nätverk	1/11-17	31/5-19	100000
<b>Aktiviteter som bidrar till målet "Fler företag säljer på en marknad utanför länet"</b>			
Exportmonter under världscupvärlingar i Stockholm	1/1-18	28/2-19	400000
Utveckling och genomförande av budskap och upplägg för exporterbidanden under "Jämtlandspaviljong" i samband VM-tävlingarna	1/11-17	31/5-19	2400000
Kommunikation av regionala företags exporterbidande i tryckt och social media i samband med VM-kommunikation	1/7-18	31/3-19	4000000
Utvärdering av insatser kopplade till målet	31/3-19	15/5	200000
<b>Aktiviteter som bidrar till målet "Ökad inflyttning till länet som förser den regionala arbetsmarknaden med relevant kompetens" (Fler personer är i arbete än idag)</b>			
Inflyttningsaktivitet för kompetensförsörjning i samband med tävling i Hammarbybacken	1/1-18	28/2-19	400000
Kommunikation av regionala företags kompetensförsörjningsbehov i tryckt och social media i samband med VM-kommunikation	1/11-17	31/5-19	2400000
Utveckling och genomförande av budskap och upplägg för kompetensförsörjning och inflyttning under "Jämtlandspaviljong" i samband VM-tävlingarna	1/7-18	31/3-19	3950000
Utvärdering av insatser kopplade till målet	31/3-19	15/5	200000
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna			
Informationsspridning om verksamhet och resultat			
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport			
<b>Projektets start och slutdatum</b>			

<b>6. Indikatorer</b>			
<b>6.1 Indikator</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Antal</b>
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet			
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)			
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			
Privat medfinansiering av projektet i kronor			

--	--	--	--

<b>6.2 Kommentar till indikatorerna</b>

<b>7. Horisontella kriterier</b> Vilken påverkan har projektet på jämställdhet <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?
Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka integration och mångfald <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.
Vilken påverkan har projektet på miljön <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?
Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige) <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan Besvara kortfattat följande tre frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?
<b>8. Förväntade resultat</b> 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden 8.3 Förväntade effekter på sikt